

Réponses au questionnaire Développement Durable aux Participants O'France 2023

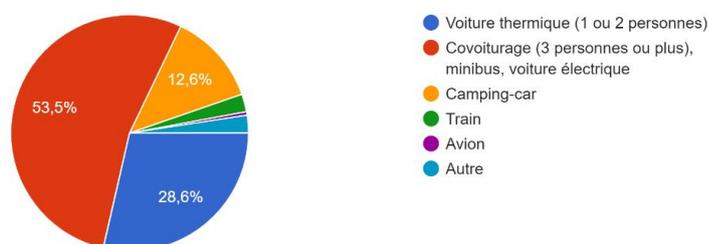
522 réponses (sur environ 2500 participants), 79% (413) de langue Française, 21% répartis entre langues anglaise, espagnole, et catalane. Un grand merci à tous ceux qui ont répondu ; même les critiques sont précieuses pour nous aider à nous améliorer !

TRANSPORTS:

Réponses en langue française :

Par quel moyen de transport principal êtes-vous venus à O'France ?

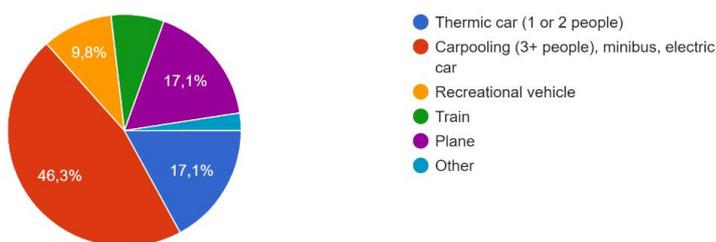
413 réponses



Réponses en langue anglaise :

By what main means of transport did you come to O'France?

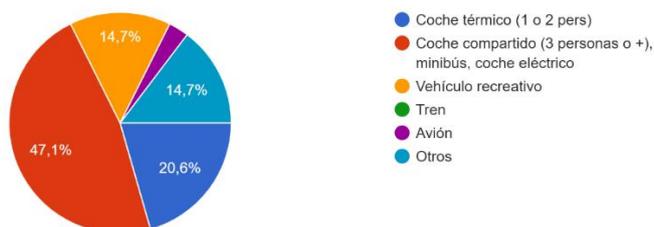
41 réponses



Réponses en langue espagnole :

¿Con qué medio de transporte principal llegaste a O'France?

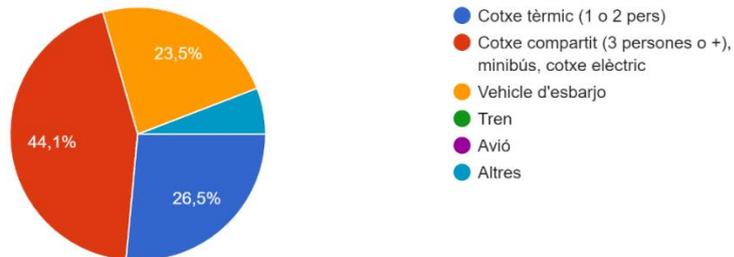
34 réponses



Réponses en langue catalane :

Amb quin mitjà de transport principal vas arribar a O'France?

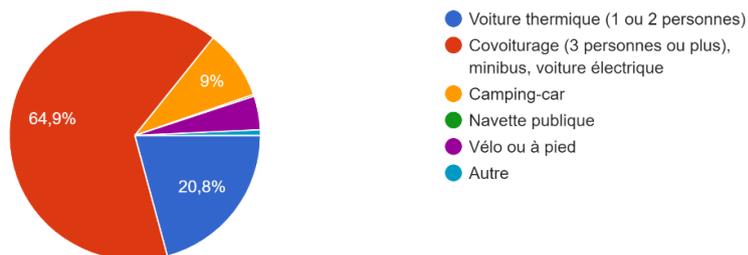
34 réponses



Réponses en langue française :

Par quel moyen de transport principal avez-vous rejoint chaque étape depuis votre hébergement ?

413 réponses

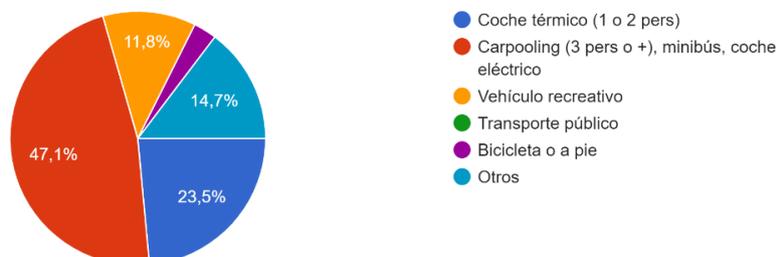


Cette répartition est similaire pour les réponses en langue anglaise.

Réponses en langue espagnole :

¿Con qué medio de transporte principal llegaste a cada etapa desde tu alojamiento?

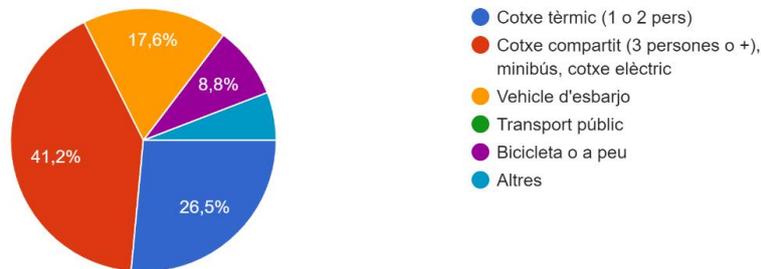
34 respuestas



Réponses en langue catalane :

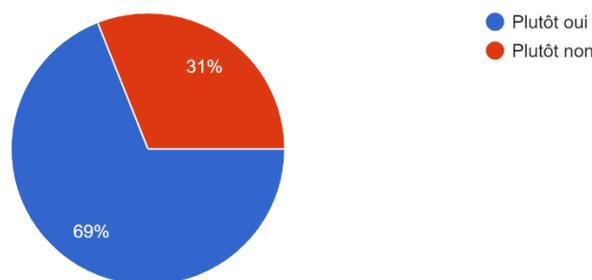
Amb quin mitjà de transport principal vas arribar a cada etapa des del teu allotjament?

34 réponses



Seriez-vous favorables à des tarifs d'inscription réduits pour ceux utilisant des transports générant moins de CO2?

413 réponses



Langue anglaise : 56% oui / 44% non

Langue espagnole : 62% oui / 38% non

Langue catalane : 65% oui / 35% non

Commentaires participants :

- La grande majorité des orienteurs est conscient de l'enjeu des transports, mais le besoin de rejoindre des sites adaptés et souvent isolés est considéré comme inhérent à la CO.
- Le covoiturage doit être encouragé, mais le site de covoiturage (très peu utilisé) et son accès sont considérés par certains comme peu adaptés.
- Certains ont regretté un manque d'informations précises sur les transports en commun (lignes de bus, de trains, arrêts proches des arenas), les sentiers ou pistes cyclables qui auraient peut-être engagé plus de personnes à les utiliser en combinaison avec le vélo. Plus généralement, le vélo n'est pas assez pris en compte par l'organisation.
- Il est suggéré de mettre en place des navettes pour rejoindre les lieux de course.
NDLR: Cela a été regardé pour O'France, mais il n'y avait pas de disponibilité des transporteurs ; c'est aussi une option qui peut être très couteuse. C'est néanmoins une bonne piste, à envisager au cas par cas.

GESTION DES DÉCHETS ET DE L'EAU :

Commentaires participants:

Déchets : OK en général, mais manque de poubelles de tri signalé.

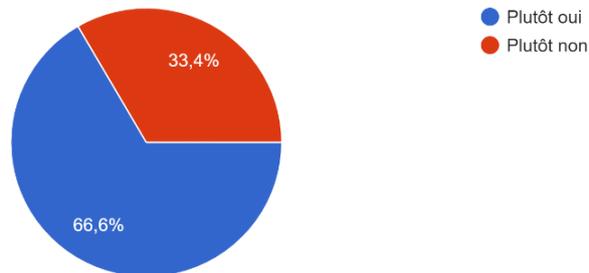
Gestion de l'eau (non utilisation de gobelets à usage unique ou de bouteilles en plastique, etc...) :

- Langue française : très bien, peu de commentaires.
- Autres langues: avis plus partagés.

Beaucoup auraient apprécié la mise à disposition d'eau (en course lors des LD, et à l'arrivée).

Trouvez-vous utile la mise à disposition sur l'arena d'une écobox pour récupération de textiles usagés?

413 réponses



Langue anglaise et espagnole : 58,5% oui / 41,5% non

Langue catalane : 82,5% oui / 17,5% non

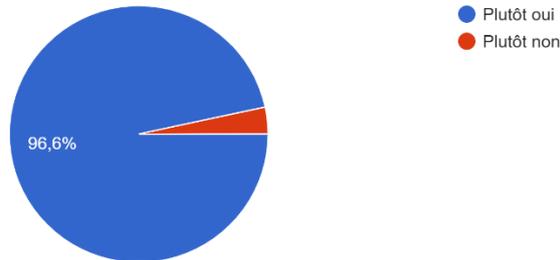
NDLR : « Ecobox » = boîte de récupération de vêtements ou chaussures usagés, pour recyclage.

Malgré l'avis favorable des participants, on constate une faible utilisation pour ce genre d'évènement (à améliorer par une meilleure communication en amont ?)

RESPECT DES SITES ET BIODIVERSITÉ :

Pensez-vous que O'France a respecté les sites naturels utilisés et la biodiversité locale?

413 réponses



Cette répartition est similaire, quelle que soit la langue de réponse.

Commentaires participants :

- Beaucoup de participants se disent inquiets sur l'avenir de la CO, en lien avec les difficultés croissantes d'accès aux forêts, et ont souvent du mal à comprendre les restrictions imposées à la CO parfois sans bases scientifiques étayées, et qu'ils considèrent bien moindre que l'impact de l'exploitation forestière ou de la chasse par ex.
- Plusieurs participants ont mentionné leur incapacité à évaluer l'impact sur les sites de pratique et la faune.

NDLR : nous sommes tout à fait conscients qu'une étude d'impact environnemental doit être réalisée soit par un bureau d'études spécialisé, soit par des scientifiques ; mais il nous paraissait néanmoins intéressant de recueillir le sentiment des orienteurs à ce sujet.

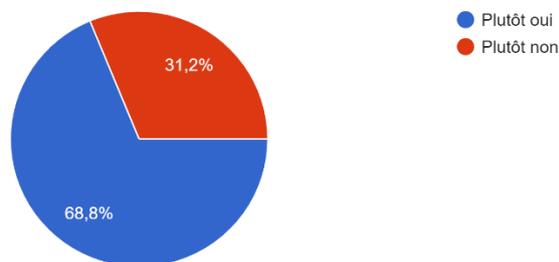
- Une étude d'impact à moyen terme est suggérée.
- Les contraintes environnementales ont conduit à des zones d'arrivée parfois éloignées, nuisant à la convivialité, et à des sites de course (Col des Hares) plus éloignés que prévu, donc augmentant l'impact du transport. Certains participants ont aussi considéré n'avoir pas été assez informés du détail des raisons.

NDLR : la modification tardive des sites de course a été principalement due à la difficulté pendant plusieurs mois d'obtenir des réponses des organismes en charge de la gestion des espaces (ONF), dans un contexte de zones fréquentées par le grand tétras, malgré la période moins sensible ; ceci a failli conduire à l'annulation pure et simple de l'évènement.

- Les participants ont unanimement apprécié les toilettes sèches, en termes de quantité, confort et efficacité de fonctionnement.

Etes-vous favorable à l'utilisation de la sonorisation uniquement lors de la dernière étape?

413 réponses



Cette répartition est similaire, quelle que soit la langue de réponse, sauf espagnole et catalane: 80% oui, 20% non.

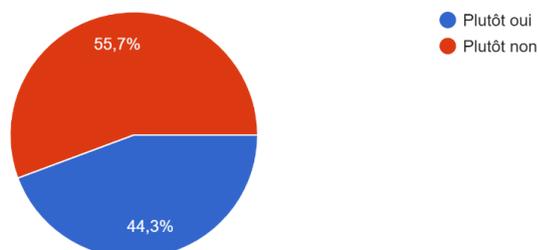
Commentaires participants : Malgré la grande majorité favorable à la limitation de la sonorisation, certains soulignent le manque de convivialité qui en découle, et surtout le déficit d'information sur place (présence de stands à visiter, tri sélectif, restauration, infos diverses,...).

ACHATS RESPONSABLES

Langue française :

Seriez-vous favorable à l'abandon des maillots et tee-shirts inclus à l'inscription de tels événements?

413 réponses



Autres langues : 36% oui / 64% non

Une majorité de participants reste attachée au maillot, encore plus pour les étrangers.

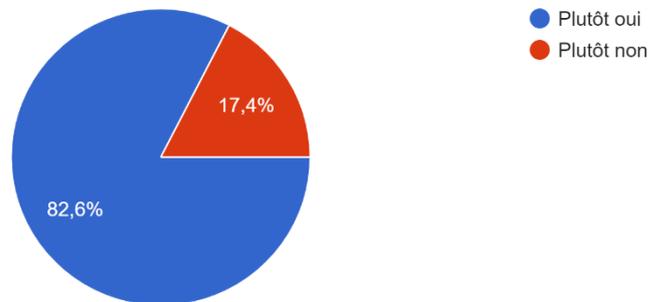
Commentaires des participants :

- Ceux qui sont favorables au maillot considèrent l'impact assez marginal, que ce maillot sera utilisé à la place d'un autre, et la valeur souvenir. Certains suggèrent de le remplacer (ou donner le choix) par des produits locaux.
- A noter que plusieurs participants n'ont pas compris qu'ils avaient le choix avec ou sans maillot dans les tarifs d'inscription.
- Beaucoup de participants n'ont pas compris et jugé inutile (gaspillage de papier) le cadeau souvenir du carnet en papier recyclé avec maximes sur le développement durable, dont l'objectif était de fournir un petit calepin pour prendre des notes...

INFORMATION – COMMUNICATION

Pensez-vous avoir été bien informés sur les mesures écoresponsables de O'France?

413 réponses



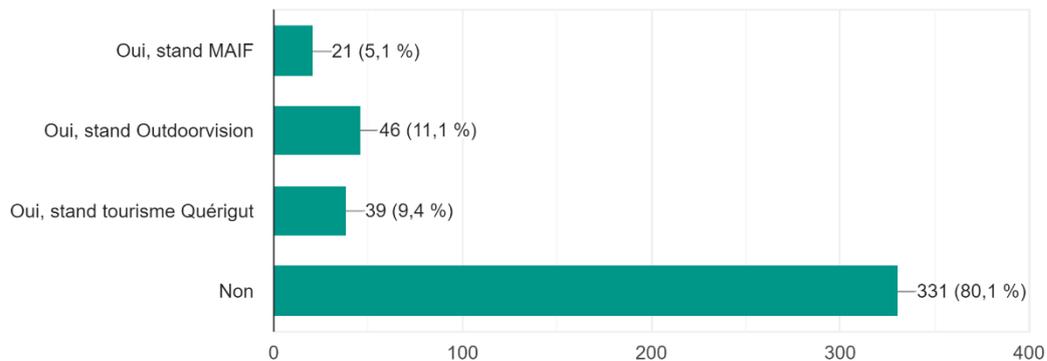
Cette répartition est assez similaire, quelle que soit la langue de réponse.

Commentaires des participants:

- La plupart des participants reconnaissent et se réjouissent des efforts faits par l'organisation en termes de développement durable.
- Certains mentionnent que plus de communication devrait être faite sur les mesures prises.
- Certains demandent le bilan carbone d'un tel évènement, il est donc joint à ce document (outil « Coach Climat »).

Avez-vous visité certains stands "Développement Durable" de O'France?

413 réponses

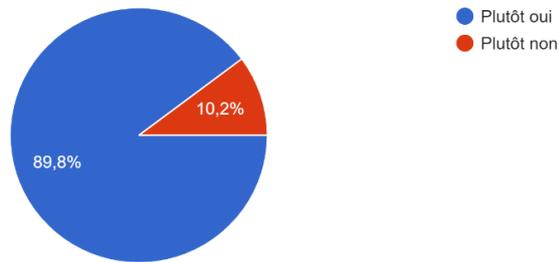


Cette répartition est similaire, quelle que soit la langue de réponse.

Langue française :

Si oui, les avez-vous trouvés intéressants ?

88 réponses



Autres langues: 50% oui / 50% non

Commentaires des participants:

- Plusieurs participants mentionnent qu'après les courses, le temps et l'énergie peuvent manquer pour visiter des stands.
- Certains proposent des ateliers participatifs, ou des visites guidées sur l'environnement et la faune, en-dehors des heures de courses.

NDLR : les ateliers participatifs proposés lors du CFC dans l'Ain ont été très peu fréquentés.

- IMPACT GLOBAL SUR L'EQUIVALENT CO2 EMIS :

Les réponses à ce questionnaire, en particulier sur les transports, nous a permis d'obtenir une évaluation de l'impact O'France 2023 sur le CO2 émis, par l'outil «Coach Climat» de Paris 2024 :



L'estimation obtenue est de 348 t eqCO₂, principalement dues aux 2 postes suivants :

- 95,6% : Transports
- 3,3% : Objets promotionnels (le maillot O'France)

Ceci confirme donc notre intuition que l'impact eqCO₂ principal de la CO réside dans les transports (avec un poids très significatif pour les participants hors Europe).

A noter que 348t pour 2550 participants & accompagnateurs correspondent à environ 136kg/pers eqCO₂.

En comptant en moyenne une émission de 9t/an/pers pour les Européens, 136kg correspond à un supplément aux émissions habituelles d'eqCO₂ de 5 jours environ (1,5%).

Cet outil suggère également des pistes d'amélioration :

The screenshot shows the 'Réduire' (Reduce) tab of the Coach Climat Evénements tool. It lists 10 suggestions with their respective carbon footprint reduction percentages:

- Déplacements** (Athlètes et staff): Choisir le site en fonction du lieu de provenance des athlètes, pour limiter leur besoin en transport carboné. -12.8%
- Déplacements**: Offrir une réduction sur le billet d'entrée des participants, sur justificatif de transport bas carbone (billet de train, commande covoiturage...). -8.9%
- Déplacements**: Si non sur place, rapprocher les hébergements dont vous avez la responsabilité au plus proche du site pour réduire les déplacements. -3.1%
- Objets promotionnels**: Réduire le volume de dotation de 50%. Jusqu'à -2.4%
- Déplacements**: Si ce n'est pas le cas, sélectionner un lieu desservi par une gare accessible à moins de 500m. -1.8%
- Déplacements**: Etablir une communication ciblée sur les modalités d'accès des transports bas carbone. -1.8%
- Déplacements**: Mettre en place des navettes collectives pour se rendre sur les sites et entre les sites. -0.63%
- Objets promotionnels**: Proposer des t-shirts éco-conçus. -0.59%
- Objets promotionnels**: Remplacer 100% des ventes de produits au profit d'émotions, d'expériences et de souvenirs uniques. Jusqu'à -0.45%

Parmi les pistes potentielles :

- Réduction du tarif d'inscription pour les transports bas carbone
- Communication ciblée sur les transports bas carbone
- Maillots éco-conçus

Avec une réduction correspondante eqCO2 de 11,3%, soit 35t:

